

DIE DOPPELFÜHRUNG, die es bei LOCO+MOTION schon seit längerem gibt, ist nun auch formal sichtbar geworden.

Thomas Mühlberger ppa. ist Prokurist und als solcher mit allen entsprechenden Rechten und Pflichten ausgestattet. Informell ist er bei uns auch so etwas wie der CFO.

Zur Zeit entsteht gerade unser neuer (Web-)Auftritt in Kombination mit einer digitalen Lernplattform und in Folge auch die neuen guten alten analogen Geschäftsunterlagen. Ende Jänner sollte das Ganze soweit sein, es bleibt spannend...



Am 28.06.19, ab 18h schmeissen wir eine Party. Wir feiern den **20. LOCO-Geburtstag** und trotzten ein bisschen dem Abschied von der „Jugend“... **BITTE VORMERKEN!**

LOCO+MOTION FACTBOX: Zahlen, Daten, Fakten

- + GRÜNDUNG: 1999
- + GEWERBE: Konzessionierte Unternehmensberatung
- + NAME: LOCOMOTION = Fortbewegung, Ortsveränderung
- + ZWECK: Wir bringen Bewegung in Unternehmen, indem wir sie bei deren Entwicklungs- und Veränderungsprojekten unterstützen
- + SLOGAN: Train to gain = Üben, Trainieren, Reflektieren, um mehr zu erreichen, besser zu werden, erfolgreich zu sein.
- + SYMBOL: Das Plus: einen positiven Unterschied bewirken
- + PHILOSOPHIE: Wir verstehen uns primär als Possibilisten: als Ermutiger und Ermöglicher. Fernab üblicher Standards kombinieren wir Inhalte und Methoden zu außergewöhnlichen Trainingsdesigns und erfrischenden Abläufen. Wir sind verrückt nach geilen Trainings, im besten Sinne: LOCO (sic!)
- + METHODIK: Die beste Methode ist der Methodenwechsel. Alle Programme bauen auf diesen 3 Säulen auf:
 - . Erlebnispädagogik/Outdoortraining
 - . Positive Psychologie
 - . Systemische Unternehmensberatung
- + EIGENTÜMER: Gesellschafter, Mag. Phil. Harald Danzmayr, CEO
- + PROKURIST: Thomas Mühlberger, CFO
- + TRAINER: Bisher gut 30 Trainer im Trainerpool, im Schnitt arbeiten 10 - 15 Trainer an ca. 30 Unternehmensprojekten pro Jahr
- + KUNDEN: Mehr als 60.000 Teilnehmer in unseren Entwicklungsprogrammen und Trainings bisher verteilt auf über 50 österreichische Top-Unternehmen (z.T. auch Deutschland, Schweiz, Tschechien).
Wir sind „Official Partner of Top-Companies“
- + JAHRESUMSATZ: 1 Million Euro
- + FIRMENSITZ: Linz
- + UNTERNEHMENSFORM: GmbH
- + UNTERNEHMENSSTRUKTUR: Netzwerk mit selbständigen Trainern als Subunternehmern (Verhaltenstrainer, Business-Coaches, Sport-Gesundheitswissenschaftler, Outdoor-Pädagogen, Betriebswirte, Lehrer, Psychologen etc.)

IMPRESSUM

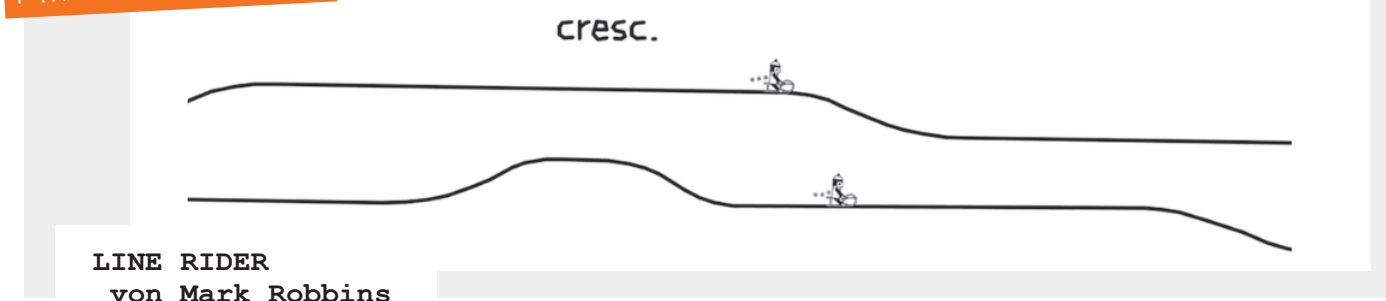
Zugunsten der besseren Lesbarkeit unserer Texte verzichten wir auf die Verwendung der weiblichen Schreibweisen. Immer sind Frauen gleichermaßen angesprochen.
Medieninhaber und Herausgeber: LOCOMOTION CONSULTING GMBH | Firmenbuchgericht: Landesgericht Linz, Gerichtsstand Linz | FN2556691 | UID ATU61389955 | Gewerberegister-Nr. 4331 | GZ Ge10-525-1998-B Wirtschaftskammer Oberösterreich (Unternehmensberatung u. Informationstechnologie) | Behörde: Magistrat Linz | Sitz: A-4020 Linz Freinbergstraße 2 | Tel. +43 664 4346315 | e-mail office@locomotion.at | www.locomotion.at | Geschäftsführer (handelsrechtlich & gewerberechtlich): Mag. Harald Danzmayr | Gesellschafter: Mag. Harald Danzmayr | Fotos: LOCOMOTION CONSULTING GMBH | **Grundlegende Richtung:** Dieses Magazin enthält Informationen über Ereignisse und Entwicklungen in der LOCOMOTION CONSULTING GMBH sowie unpolitische News aus verschiedenen Lebensbereichen; Haftungsausschluss: Es wird darauf hingewiesen, dass alle Angaben trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und die Firma von der Haftung ausgeschlossen ist. Für Detailinformationen wenden Sie sich bitte an unsere Berater.



CRESCENDO 2019!

Im Internet grassiert seit einiger Zeit ein Grafik-Phänomen mit dem Namen LINE RIDER. Zuerst auf deviantART veröffentlicht, wurde es in kurzer Zeit eines der am schnellsten wachsenden Stichwörter bei Google (Platz 7). Youtuber DOODLECHAOS kreiert nun **LINE RIDER-Videos zu klassischer Musik** und das Resultat ist: MINDBLOWING! Dahinter steckt Mark Robbins, ein junger Mann aus Minnesota, der diese Videos in seiner Freizeit programmiert und längst millionenfach geklickt wird. Bosh, ein Kind auf einem Schlitten, rutscht auf dem Musiktrack im Rhythmus des jeweiligen Sounds. Niemals zuvor ist es gelungen, Musik so plakativ sichtbar zu machen. Besonders hypnotisch hat er **Beethovens Fünfte, die „SCHICKSALSSYMPHONIE“** visualisiert.

MINDBLOWING!



LINE RIDER von Mark Robbins

Die Schlittenfahrt wird über die digitalen Loops zumeist im Crescendo-Modus symbolisch intoniert und **das Leben als Berg- und Talfahrt** mit mehr oder weniger sanften Landungen und schicksalhaften Wendungen unmittelbar erFAHRbar gemacht. Viel wurde herumgerätselt, was uns Beethoven mit dieser imposanten Symphonie mitteilen wollte, von ihm selbst ist dazu keine Aussage bekannt. Biografisch ist sie allerdings in einer für ihn dramatischen Lebensphase entstanden. Die beginnende Taubheit begann ihm das Wertvollste zu rauben, was er als Musiker zu besitzen vermeinte: sein Gehör. In dieser Schicksalssymphonie klopft das Schicksal nicht nur an seine Tür, es hämmert geradezu darauf und tritt sie ein. Was folgt, ist eine wuchtige musikalische Erzählung von Niederlage und Triumph, von Leid und Erlösung. Neben der biographischen existiert auch eine philosophische Interpretation: Als die ‚Emanzipation aus selbstverschuldeter Unmündigkeit‘ hatte Kant, Beethovens philosophische Autorität, die

bürgerliche Aufklärung definiert. Schicksal wurde nicht mehr passiv hingenommen, es war weder unentrinnbar noch unbezwingbar geworden. Dafür spricht der innere Gang der Satzfolge. Unentrinnbar erscheint das Schicksal nur im ersten Satz. Danach wirkt es gestaltbar, und auch bejahenswert, bei aller Wucht des Hammers. Was für ein Trost! Wie auch immer - Danke, Mark Robbins, für diese **einzigartige Übersetzung von Musik in Bilder!**

Was will uns das Ganze nun sagen?

Auch wir sind vielfach „taub“ geworden, taub für unsere ureigenen Anliegen und die innere Stimme. Gerade der Jahreswechsel ist so eine wunderbare Möglichkeit, wieder einmal genauer hinzuhören, was denn da in uns noch zum Ausdruck gebracht werden will, und wo wir unsere Frequenz klar und laut einstellen müssen, um auch von anderen gehört zu werden und eine andere Reichweite zu bekommen.



CRESCENDO bedeutet in der Musik „**allmählich lauter werdend, an Lautstärke zunehmend**“ und stammt von lat. crescere ab: wachsen, steigen, zunehmen. Es geht also nicht um ein marktschreierisches Intermezzo bei unseren geschäftlichen Anliegen, sondern um eine kontinuierlich wachsende und zunehmende Lautstärke der Botschaften. Aufbauend auf den bisher gemachten Erfahrungen und Erkenntnissen sollten wir wissen, dass **DAS BESTE NOCH VOR UNS** liegt, und wir trotz aller Erfolge keine Ruhe geben und immer lauter und deutlicher uns selbst ausdrücken und an unseren Kern-Themen dranbleiben sollten. Dafür wünsche ich dir gleich jetzt gutes Gelingen und viel Freude beim richtigen Beat!

Auch bei uns hat sich letztes Jahr so einiges verändert, und auch heuer wird sich wieder ganz viel tun - worüber ich in diesem LOCOLETTER berichten werde. Heute trommeln wir also wieder mal in eigener Sache den alten Rhythmus weiter- nur lauter- im neuen **NEO-Spirit** :)

Ihr erfahrt dabei einiges über unsere Verjüngung im Trainer-Team. 2018 war sozusagen eine Art Anti-Aging-Kur für uns...;-) weiters über unser neues hipbes Büro am Linzer Freinberg sowie unseren neuen Auftritt. Wir arbeiten auch an neuen Angeboten und Ideen, die auf dem soliden Fundament unserer Erfahrung immer bessere und ausgereifere Produkte für unsere Kunden darstellen sollen. Auf der letzten Seite haben wir eine **übersichtliche FACTBOX** zusammengestellt - wo es Zahlen/Daten/Fakten über unsere Geschäftstätigkeit gibt. Wir waren ganz schön tüchtig!

Mein Stolz und meine Dankbarkeit sind aber unmöglich in Zahlen zu fassen. Auch Worte mögen das nicht beschreiben. Für uns ist das Vertrauen unserer Kunden ein motivierender Auftrag, selber auch dran-zubleiben, nicht nachzulassen, weiter zu lernen, Gas zu geben, Spaß zu haben und das Ganze auch genießen zu können. Dann haben wir vieles richtig gemacht. Nach 20 Jahren aufsteigender Entwicklung (Crescendo!) der LOCO+MOTION GMBH, und so vielen Neuerungen treten wir **2019 als oberösterreichische TOP 3-Traineragentur** ab sofort unter dem Zusatz NEO an. Mit der Gewissheit: das Beste liegt noch vor uns!

PALMA IM JÄNNER 2019

Harald Danzmayr



**„LIVE LIFE IN CRESCENDO!
YOUR MOST IMPORTANT WORK IS ALWAYS
AHEAD OF YOU AND NEVER BEHIND“**

Stephen Covey

NEO

TRAINER IM TEAM



Zu den Urgesteinen Harald Danzmayr, Thomas und Margarete Mühlberger und neben den etablierten Trainern Philipp Gutenbrunner, Christina Gumpinger, Joachim Reif hat sich mit **Barbara Dirnhofer, Alban Burgholzer und Julia Mühlberger** ein Nachwuchstrio stark in Szene gesetzt.

Neben diesem familiären Nachwuchs seitens unserer Mühlis scharrt auch schon der Nächste in den Startlöchern: **Paul Danzmayr** macht neben seinem Studium der Bildungswissenschaften eine Ausbildung zum Gesundheitstrainer und wird im Laufe des Jahres zu uns dazustoßen, gemma!:-)

NEO

DAS BÜRO AM LINZER FREINBERG



Nach 5 Jahren im herrlichen Exil im Schloss Tillysburg kehren wir nach Linz zurück. In spektakulärer Lage und in einem außergewöhnlichen Gebäudeensemble schlagen wir für zumindest 5 Jahre unsere nomadischen Zelte auf: am Gelände der **ehemaligen Haas-Villa am Linzer Freinberg** (ja genau dort, wo früher die sturen Eseln gegrast haben... ;-)

Hermann Oberlehner (ehem. Gericom-Eigentümer) - der grenzgeniale „Klaus Kinsky von Linz“- hat sich hier über seine Privatstiftung schon zu Lebzeiten selber ein (architektonisches) Denkmal gesetzt: Im **kosmopolitischen Flair** eines Luxushotels schreiben wir ab sofort unsere Angebote und Rechnungen, erstellen Konzepte, Berichte und Protokolle mit herausragendem Über-Blick. Umgeben vom hippen Stil französisch-arabischer Design-Elemente führen wir inspirierende Gespräche am Seerosenteich oder philosophieren über Gott und die Welt im Weinkeller...

NEO

DIE AUSBILDUNG ZUM BUSINESSTRAINER

Mit durchschnittlich 3000 Trainingsteilnehmern pro Jahr aus Top-Unternehmen gehören wir als kleines feines Netzwerk zu den Großen der Sparte Unternehmensberatung und Wirtschaftstraining in OÖ. Darauf sind wir mächtig stolz! Und wir haben nach 20 Jahren (meist;-) immer noch viel Freude am Trainieren und Entwickeln, Stärken und Klären, Fordern und Fördern.

20 Jahre erfolgreiche Trainings-Erfahrung in einem hart umkämpften Markt sowie die meist ernüchternden, selbst absolvierten Trainerausbildungen haben uns ermutigt, das **Thema „Train-the-Trainer“ nun selber anzugehen** und anzubieten, um es deutlich besser und anders zu machen als die anderen.

Über die richtige Trainer-Persönlichkeit im Business-Kontext haben wir im Laufe der Jahre und durch Marktresonanz und Kundenfeedback eine recht klare Vorstellung bekommen. Denn für das Businessstraining braucht es viel mehr und auch etwas Anderes als für Trainings im Bereich der institutionellen Erwachsenenbildung oder von AMS-Kursen.

Der Businessstrainer ist **Kraft seiner PERSÖNLICHKEIT** und seines Bildungs- und Erfahrungswissens zunächst Unternehmer. Er versteht sich als Marke und stiftet primär einen **anwendbaren geschäftlichen und persönlichen Nutzen**. Er bekennt sich auch persönlich zu einer Leistungsfreude, die auf

die ihm anvertrauten Teilnehmer aus den Unternehmen ansteckend wirken soll. Er ist selbst ein **ewig Lernender und Übender**, und weiß, dass man so weiterkommt als mit bloßem Talent.

Was nun aber die konkreten KOMPETENZEN betrifft - da scheiden sich die pädagogischen Geister. Daher fragen wir im Rahmen eines wissenschaftlichen Projekts in Begleitung durch die Donau-Uni Krems Experten und Praktiker, welche Kompetenzen ein Business-Trainer aus ihrer Sicht braucht, und wie er sich diese aneignen kann. Aus den Ergebnissen entwickeln wir auf Basis des KODE(X)-Verfahrens ein **standardisiertes Soll-Profil „Trainingskompetenz“ und richten unseren Lehrgang messbar danach aus**. Damit bilden wir nicht wie andere Anbieter durchschnittliche Trainer für einen beliebigen Markt aus, die dann zumeist auch noch mit einem Ausbildungsformat aus den 90er Jahren alles und nichts können, sondern wir bilden bedarfsorientiert ausschließlich für Unternehmen **„Business-Trainer“ mit einem klaren Profil und sichtbaren Ecken und Kanten aus**. Die Absolventen kommen dann bei Eignung und Neigung auch bei uns in den LOCO+MOTION-Trainerpool.

Der erste exklusive Lehrgang startet im November 2019, dauert ca. 1 Jahr und ist mit 10 Teilnehmern limitiert. Weitere Infos sehr gerne direkt von harald.danzmayr@locomotion.at.