



# FÜHRUNGSKRÄFTE- ENTWICKLUNG

## FÜHRUNG IST NICHT NEU.

Seit Jahrtausenden werden Menschen geführt. Auch dass sich Führung verändern muss, ist nicht neu. Führung hat eine lange und bewegte Geschichte voll von Trends und Gegenbewegungen.

Und dennoch ist spürbar, dass im Moment etwas radikal anders wird. Denn in Veränderungsprozessen wird Führung zur relevantesten Schlüsselfunktion. Sie ermöglicht Umsetzung, Skalierung und Akzeptanz. Dafür braucht es die höchstpersönliche Übernahme von Verantwortung in einer nicht mehr greifbaren Welt und eine neue ganzheitliche Sichtweise von Führung.

Dynamische, agile Organisationen brauchen nicht weniger Führung – sie brauchen mehr und ANDERE Führung.

## FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG BEGINNT FÜR UNS DAHER IMMER MIT SELBSTENTWICKLUNG DER FÜHRUNGSKRAFT.

Wer sich in der VUKA-Welt nicht gut selbst führen kann, wird bei der Führung anderer rasch an seine Grenzen kommen.

**Die Gestaltung von Beziehungen und die Entwicklung von Organisationen stehen als zentrale Führungsaufgaben im Mittelpunkt unserer Entwicklungsprogramme.**

Soviel Inhalt wie nötig, soviel Übungen wie möglich: so erarbeiten Sie sich ein Thema so individuell wie möglich. Sie arbeiten an Fällen aus Ihrer beruflichen Praxis und verbinden so Arbeit und Lernen. Erfahrene Trainer und Ihre Peers beraten Sie. Das garantiert Perspektivenwechsel, Blicke über den Tellerrand und Austausch auf Augenhöhe.

## AKTUELLE PROJEKTE

Mit der **Fill GmbH** in Gurten haben wir die „Fill-Zukunftsakademie“ für Nachwuchsführungskräfte gestartet. Dabei werden psychologische Werkzeuge und Handwerkszeug für die künftigen Aufgaben und Herausforderungen im Unternehmen trainiert und integriert. Bereits die 3. Gruppe arbeitet hier in mehreren Modulen mit Spaß und Freude an den Themen. Wir begegnen den Teilnehmer\*innen auf Augenhöhe und bei den Abschlusspräsentationen vor der Geschäftsleitung zeigen sie, was sie draufhaben und machen uns so richtig stolz. Durch intensive Zusammenarbeit mit der Auftraggeberin schaffen wir somit einen außergewöhnlichen Mehrwert für die Teilnehmer\*innen UND das Unternehmen. Win-win!

**Detail-Infos unter [office@locomotion.at](mailto:office@locomotion.at)**

